



InteriHOTEL genera negocio y satisface a hoteleros y expositores

🕒 04 diciembre, 2013

Alrededor de 500 profesionales del sector hotelero pasaron por InteriHOTEL, que tuvo lugar del 11 al 15 de noviembre, en el Palau Sant Jordi de Barcelona. Esta nueva ubicación ha sido muy bien acogida por el sector hotelero haciendo triplicar las cifras de visitantes respecto de la edición anterior. Así el marketplace se consolida como [...]



Alrededor de 500 profesionales del sector hotelero pasaron por InteriHOTEL, que tuvo lugar del 11 al 15 de noviembre, en el Palau Sant Jordi de Barcelona. Esta nueva ubicación ha sido muy bien acogida por el sector hotelero haciendo triplicar las cifras de visitantes respecto de la edición anterior. Así el marketplace se consolida como punto de encuentro de referencia entre empresas hoteleras y fabricantes especializados en interiorismo de hoteles.

Expositores

Por un lado, los expositores han valorado muy positivamente InteriHOTEL por las oportunidades de negocio que se han generado lo cual confirma lo productivo que es para estas empresas. Básicamente, este hecho se ha debido al elevado tráfico de profesionales con necesidades específicas que han visitado InteriHOTEL para buscar proveedores. Tal es así que el evento ha servido para detectar más de 200 proyectos de reforma hotelera y de nueva construcción reales. Además el 30 % de los visitantes afirma que ha encontrado allí al proveedor adecuado para su proyecto de reforma, lo que viene a confirmar que InteriHOTEL es un espacio de trabajo, dónde se ofrecen soluciones “in situ” al visitante.

Visitantes

Por lo que respecta a los visitantes, asistieron profesionales del sector hotelero en representación de un millar de hoteles, más de 10.000 habitaciones y más de 200.000 plazas hoteleras. Estos quedaron gratamente sorprendidos por la atención tan personal e íntima recibida así como por el elevado nivel de los expositores que ofrecían tanto un servicio integral para el equipamiento de hoteles como otros más especializados.

Prácticamente la mitad de los visitantes de InteriHOTEL pertenecían a cadenas hoteleras y la gran mayoría representaban a hoteles de 3, 4 y 5 estrellas. Este hecho, unido a la especialización del marketplace que restringe la entrada de visitantes únicamente a profesionales del sector, hace que InteriHOTEL sea reconocido como un referente a la hora de plantear reformas hoteleras.

Así pues, CENFIM, entidad organizadora, ya está pensando en la próxima edición por lo que a mediados del mes de enero realizará una jornada donde presentará los datos y conclusiones finales del evento pasado y se perfilarán las características de la edición de 2.014. Cabe decir que durante todo este tiempo la web de InteriHOTEL www.interihotel.com continuará activa para ofrecer información y permitir el registro a los expositores y visitantes interesados en la próxima edición.

La organización

CENFIM, organizador de InteriHOTEL, es una entidad sin ánimo de lucro participada mayoritariamente por las asociaciones empresariales del sector del hábitat que tiene como misión contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas a través de la innovación.

Son áreas de actividad de CENFIM la innovación en diseño, modelo de negocio, marketing e internacionalización. En estas áreas CENFIM realiza proyectos de I + D + i, presta servicios a medida e imparte formación continuada y ocupacional.

CENFIM recibe soporte para sus actividades del Departament d'Indústria i Ocupació de la Generalitat de Catalunya a través de ACCIÓ.